



Viveiros Group
Dashboard de performance
01/07/2026 a 31/07/2026

PROJETO P004 • META ADS + GOOGLE ADS

Brazilicious | Dashboard

Julho 2026

Visão executiva da mídia paga com leitura de aquisição, intenção de busca e resultados rastreados para Brazilicious Round Rock.

INVESTIMENTO TOTAL

US\$2.891,80

IMPRESSIONES

121.909

RESULTADOS

324,84

CLIQUE/INTERAÇÕES

4.406

Painel Executivo

Resumo consolidado de julho. O dashboard separa Meta Ads por leads/conversas/site e Google Ads por Performance Max e Search.



Dashboard adaptado para Brazilicious com paleta rosa/dourado, logo da marca e leitura executiva dos canais pagos.

Meta Ads

Performance das frentes de Meta em geração de leads, conversas, Direct e tráfego para o site oficial.

INVESTIMENTO META

US\$2.293,68

RESULTADOS META

174

CUSTO/RESULTADO

US\$13,18

CLIQUES

3.733

CLIQUES LINK

1.652

ALCANCE

37.873

IMPRESSIONES

93.043

FREQUÊNCIA

2,46

RANKING META POR RESULTADOS

Formulario + Automacao

76 leads

Facebook Messenger

47 conversas

Direct Instagram

27 conversas

Site Oficial

24 compras/agendamentos

DESTAQUE

Meta Formulario + Automacao liderou com 76 leads e custo de US\$2,85.

Meta também sustentou CPM de US\$24,65 e presença forte no funil social.

CAMPANHA	INVEST.	IMPR.	CLIQUES	RESULTADOS	CUSTO
Meta Formulario + Automacao Geracao direta de leads	US\$216,38	10.092	630	76,00 leads	US\$2,85
Meta Facebook Messenger Conversas qualificadas	US\$306,24	14.262	497	47,00 conversas	US\$6,52
Meta Direct Instagram Aquecimento e contato no Instagram	US\$218,17	7.651	162	27,00 conversas	US\$8,08
Meta Site Oficial Trafego qualificado para agendamento	US\$1.552,89	61.038	2.444	24,00 compras/agendamentos	US\$64,70

Google Ads

Performance de Google Ads com separação entre volume de Performance Max e demanda ativa de Search.

INVESTIMENTO
GOOGLE

US\$598,12

CONVERSÕES

150,84

CUSTO/CONVERSÃO

US\$3,97

INTERAÇÕES

673

IMPRESSIONES

28.866

CTR ESTIMADO

2,33%

CPC MÉDIO

US\$0,89

CAMPANHAS

2

CONVERSÕES POR CAMPANHA

Performance Max

146,00 conversões

Search

4,84 conversões

DESTAQUE

Google Performance Max concentrou 146,00 conversões, com custo médio de US\$2,08.

Search manteve CTR de 9,19% no recorte enviado, reforçando demanda ativa qualificada.

CAMPANHA	INVEST.	IMPR.	INTERAÇÕES	CONVERSÕES	CUSTO
Google Performance Max Volume e escala	US\$304,13	27.190	512	146,00 conversões	US\$2,08
Google Search Captura de demanda ativa	US\$293,98	1.676	154	4,84 conversões	US\$60,68

Fechamento

Síntese para leitura gerencial do desempenho de julho.

EFICIÊNCIA POR FRENTE

Performance Max	US\$2,08
Formulario + Automacao	US\$2,85
Facebook Messenger	US\$6,52
Direct Instagram	US\$8,08
Search	US\$60,68
Site Oficial	US\$64,70

MELHOR EFICIÊNCIA

Performance Max aparece como frente de menor custo unitário, com **US\$2,08**.

O consolidado fecha em **US\$8,90** por resultado rastreado, somando Meta Ads e Google Ads.

AQUISIÇÃO

Formulário, Messenger e Direct formam a frente de entrada direta com baixo custo relativo.

BUSCA

Performance Max sustenta volume, enquanto Search captura intenção ativa em termos de serviço.

DASHBOARD

Os blocos foram adaptados com dados, cores e identidade da Brazilicious para leitura de apresentação ao cliente.

Dashboard preparado para apresentação gerencial da Brazilicious Round Rock, combinando Meta Ads e Google Ads em uma leitura única de performance.